

JOHANNA CATANI

ONNISTUNUT
YRITYSTAPAHTUMA

– järjestäjän käsikirja

Alma Talent Pro
Helsinki 2017

Copyright © 2017 Talentum Media Oy ja tekijä

ISBN: 978-952-14-2996-5

ISBN: 978-952-14-2997-2 (sähkökirja)

ISBN: 978-952-14-2998-9 (verkkokirja)

Kansi: Tom Backström

Kannen kuva: Erik Textorius / Gorilla

Taitto: Taru Tarvainen

Paino: BALTO print 2017 Liettua

Anna palautetta kirjasta: protoimitus@almatalent.fi

SISÄLLYS

| | |
|---|-----------|
| TAPAHTUMAN JÄRJESTÄJÄLLE..... | 11 |
| I ONNISTUNUT TAPAHTUMA..... | 17 |
| Suomi – tuhansien tapahtumien maa..... | 18 |
| Tapahtuman tavoitteet..... | 19 |
| Aistimuksia, hyötyä ja yhteisöllisyyttä | 22 |
| Jämpti talous..... | 24 |
| Vieraslista on kuin karkkipussi, kiinnostava kokoelma makuja | 27 |
| Aktiivinen viestintä..... | 30 |
| Hyvin hoidetut käytännönjärjestelyt..... | 32 |
| Miljoonalista ja kolme aikataulua..... | 34 |
| Paksu puhelinmuistio ja paljon kavereita | 36 |
| Näin onnistut tapahtuman järjestäjänä | 38 |

| | |
|---|-----------|
| II TAPAHTUMAN SUUNNITTELU – KUN KAIKKI ON VIELÄ MAHDOLLISTA | 41 |
| Mitä, missä, milloin..... | 42 |
| Suunnittelu lähtee tilasta..... | 45 |
| Mustaa valkoisella | 54 |
| Meillä on kunnia kutsua ja olis kiva, jos pääsisit mukaan..... | 60 |
| Haluan Oprah’n | 68 |
| Tekniikka ja rakentaminen..... | 71 |
| Kuljetukset ja logistiikka..... | 78 |
| Tarjoilu – mielellään herkullista | 82 |
| Tapahtuma-briiffi | 91 |
| Näin onnistut tapahtuman suunnittelussa | 94 |
| | |
| III IDEASTA TOTEUTUKSEEN | 97 |
| Liikkeellä olevaa junaa ei enää pysäytetä..... | 98 |
| Vieraiden sisääntulo | 100 |
| Kotipesä kuntoon: henkilökunnasta, esiintyjistä ja mediasta huolehtiminen..... | 101 |
| Isännän tehtävät | 104 |
| Vähän vieraistakin..... | 108 |
| Ohjelman kulku | 114 |
| Tapahtuman dokumentointi..... | 118 |
| Kaikki hauska päättyy aikanaan..... | 119 |
| Näin onnistut tapahtuman toteutuksessa..... | 126 |

| | |
|--|-----|
| IV ONNISTUMISEN MERKIT ILMASSA | 129 |
| Onko meillä hauskaa? | 130 |
| Onnistumisen mittarit | 131 |
| Onnistumisen arviointi..... | 138 |
| | |
| V ERILAISIA TAPAHTUMIA | 141 |
| Avajaiset | 142 |
| Banketti..... | 143 |
| Cocktail-tilaisuus..... | 144 |
| Ensi-illat | 145 |
| Fanitapaamiset, meet and greet | 146 |
| Tubecon – Risto Kuulasmaa | 147 |
| Festivaali..... | 150 |
| Firman pikkujoulut, kevätjuhlat ja muut henkilöstökemut | 151 |
| Flash mob | 152 |
| Floor-show | 153 |
| Hyväntekeväisyysgaala | 154 |
| ELO-gaala – Seija Kurunmäki | 155 |
| Kirjan julkistamistilaisuus | 158 |
| Kongressi | 159 |
| Läksiäiset | 160 |
| Messut | 161 |
| Muotokuvan paljastustilaisuus..... | 162 |
| Tapahtumatuotanto ulkomailta – Mikko Noronen | 163 |

| | |
|--|------------|
| Paneelikeskustelu | 165 |
| Pop up -tapahtumat | 166 |
| Risteilyt | 167 |
| Road show | 168 |
| Grillimaisteri-kiertue à la Lidl – Meri Rajaniemi | 169 |
| Televisioitavat juhlat | 171 |
| Tiedotustilaisuus | 172 |
| Tiedotustilaisuudessa mennään suoraan | |
| asiaan – Eeva Lehtimäki..... | 173 |
| Torilla tavataan | 176 |
| Työpaja..... | 176 |
| Urheilu- ja liikuntatapahtumat | 178 |
| Helsinki International Horse Show – Tom Gordin | 180 |
| Valtiolliset tapahtumat | 183 |
| VIP-tilaisuudet | 184 |
| Virtuaalitapahtumat | 184 |
| Webinaari | 186 |
| Yrityksen merkkipäivät, juhluvuodet..... | 187 |
| Suomi 100 – Pekka Timonen | 188 |
| Yritysyhteistyö..... | 190 |
| HIFK osaa yritysyhteistyön – Roland Carlsson | 191 |

| | |
|---------------------------------|------------|
| MILJOONALISTA | 194 |
| Tapahtumatiedot..... | 194 |
| Tapahtumapaikka | 196 |
| Kutsuvieraslista | 198 |
| Ohjelma..... | 201 |
| Tarjoilut..... | 203 |
| Tapahtuman kulku..... | 204 |
| Kotiinlähtö..... | 206 |
| | |
| ESIMERKKIAIKATAULU | 208 |
| KIRJALLISUUTTA | 211 |
| HAASTATTELUT | 213 |