

TUNNELMAMUOTOILU

Marjo Rantanen

*”Yritys,
joka ei arvosta ihmistä,
ei ansaitse menestystä.”*

Talentum Pro
Helsinki 2016

© Talentum Media Oy ja Marjo Rantanen

Kansi: Marjo Rantanen ja Ile's Workshop, Ile Suni

Taitto: Ile's Workshop, Ile Suni

ISBN 978-952-14-2788-6

ISBN 978-952-14-2789-3 (sähkökirja)

ISBN 978-952-14-2790-9 (verkkokirja)

BALTO print, Liettua 2016

Palaute kirjasta: www.talentumshop.fi

Adalle ja Idalle.

KIITOS

Tämä kirja syntyi ajatuksesta koota yksiin kansiin, mitä kaikkea tunnelman maailmaan kuuluu ja mihin me kaikki voimme vaikuttaa. Touko-kuussa 2015 kirjan idea sai lämpimän vastaanoton Talentumilla, kiitos kustannuspäällikkö Juha Nurron. Juha kysyi ennen sopimuksen allekirjoittamista, mikä on lempikahvilani, jossa voisimme allekirjoittaa paperit ja aloittaa virallisen yhteistyön. Tiesin heti, että nyt kirjan matka alkoi oikealla tavalla, hyvissä tunnelmissa.

Kiitos kaikille kirjan asiantuntijoille suuresta viisaudesta ja suunnan näyttämisestä. Kiitos aivotutkija Risto Ilmoniemelle, joka avasi aivojen mysteeriiä meille kaikille ymmärrettävällä tavalla ja antoi viisaudessaan paljon ajateltavaa. Kiitos konseptiguru Mikko Tapanaiselle ja myötätunnon sanansaattajalle Margit Sjöroosille konseptien maailman avaamisesta ja ystävydestä. Olen oppinut teiltä paljon vuosien varrella yhteisissä projekteissa. Kiitos Tanja Kotrolle ajatuksista arvon ja merkitysten muotoilussa sekä ystävydestä. Kiitos elokuvaleikkaaja Harri Ylöselle, joka avasi tunnemaiseman filosofiaa elokuvien näkökulmasta ja antoi kirjaan paljon pohdittavaa. Kiitos näyttelijä Tobias Zilliacukselle vuorovaikuttamisen asiantuntijuudesta sekä ajatuksista, miten voisimme tehdä maailmasta vähän paremman paikan myös tuleville sukupolville. Kiitos LTA-valmentaja Niko Helinille, pokerimestari Valtteri Merikalliolle ja asiakaskokemuksen luotsille Olli Heinoselle pohdinnoista ja kiinnostavista näkökulmista.

Kiitos stand upin elävälle legendalle Jacke Björklundille elämäni mullistaneesta stand up -kurssista sekä komiikan maailman avaamisesta.

Kiitos Katja Kavilolle, tämän kirjan viralliselle kummitädille, joka ohjasi idean kustantajalle vapun 2015 jälkeen. Ilman Katjan nopeaa tarttumista aiheeseen kirja ei ehkä olisi vielä tässä.

Kirjailija ei ole mitään ilman viisasta, valmentavaa ja taitavaa kustannustoimittajaa. Suuri kiitos kustannustoimittaja Anttoni Pihlajamäelle, joka on elänyt tämän kirjan jokaisen sanan ja äänensävyyn ja ohjannut niitä oikeaan suuntaan. Kannustuksesi ja rohkaisevat sanasi heti tekemisen alkumetreillä ratkaisivat kirjan syntymisen ja kirjoittamisen ilon.

Kiitos kirjan visuaalisesta ilmeestä ja hienosta taittotyöstä Ile's Workshopin Illelle.

Kiitos perheelleni ja rakkailleni kärsivällisyydestä, rakkaudesta ja yhteisistä hetkistä esikoiskirjan eri vaiheissa.

Kiitos sinulle lukija, kun olet valinnut tämän aiheen. Toivottavasti kirjan ajatukset vievät meitä uudelle tasolle kaikissa elämän vaiheissa. Hymyillään kun tavataan!

SISÄLLYS

| | |
|---|----|
| JOHDANTO | 11 |
| OSA 1 | |
| TUNNELMAMUOTOILU – TUHANSIA VUOSIA UUSI JUTTU | 17 |
| 1.1 Pieni torikauppias | 19 |
| 1.2 Tunnelmalla kilpailtiin jo antiikissa | 21 |
| 1.3 Kehittämisen evoluutio | 25 |
| 1.4 Build a Bear – ihmeellinen nallepaja | 28 |
| 1.5 Kohtaamispaikkojen evoluutio | 34 |
| 1.6 Myötätuntoiset puitteet | 37 |
| 1.7 Arvonmuodostus kohtaamisissa | 40 |
| 1.8 Prosessit – tapa toimia | 48 |
| 1.9 Miten vuorovaikutus luo tunnelmaa | 57 |
| OSA 2 | |
| TUNNELMAMUOTOILU JA AIVOT – OIKEANLAISTA KEMIAA | 65 |
| 2.1 Välittäjäaineet | 67 |
| 2.2 Aivojen mysteeri | 69 |
| 2.3 Yhteys itseen | 80 |
| 2.4 Uhka vai ystävä? | 83 |
| 2.5 Tunteet | 90 |
| 2.6 Paineen alla | 93 |

| | |
|---|-----|
| OSA 3 | |
| TÄHTISADETTA JA POKERINAAMOJA – TUNNELMAMUOTOILUN KEINOT | 97 |
| 3.1 Erilaisuuden johtaminen | 99 |
| 3.2 Sosiaaliset tarpeet | 105 |
| 3.3 Miksi tunnelma tarttuu? | 116 |
| 3.4 Tunnelman suunta | 117 |
| 3.5 Mitä on tunnelmamuotoilu? | 123 |
| 3.6 Optimaalinen kokemus | 125 |
| 3.7 Tunnelma stagella | 129 |
| 3.8 Huumorin vaikutus | 131 |
| 3.9 Komiikka on tunnelmanluontia | 138 |
| 3.10 Kehonkieli luo tunnelmia | 139 |
| 3.11 Tunnelma pokeripöydässä | 142 |
| | |
| OSA 4 | |
| JOKAINEN ON TUNNELMAN SUUNNANNÄYTTÄJÄ | 147 |
| 4.1 Tunnelmien Casino | 149 |
| 4.2 Kohtaamiset ovat tarinankerrontaa | 153 |
| 4.3 Puitteet | 154 |
| 4.4 Tunnelmamuotoilun keinoja | 156 |
| 4.5 Kun diiva tuli kirkkoon | 169 |
| 4.6 Blogit välittävät tunnelmaa | 174 |
| 4.7 Tunnelma murtaa myyttejä | 184 |
| | |
| LOPUKSI | 189 |
| | |
| LIITE – TUNNELMAKARTTA | 194 |