

Eveliina Salonen

INTUITIO JA TUNTEET

johtamisen ytimessä

Alma Talent | Helsinki 2017

Tilaa INTUITIO JA TUNTEET johtamisen ytimessä
Alma Talent Shopista: <https://shop.almatalent.fi>

Copyright © 2017 Talentum Media Oy ja kirjoittaja
Kansi: Janne Harju
Taitto: Taru Tarvainen

ISBN 978-952-14-3175-3
ISBN 978-952-14-3176-0 (sähkökirja)

BALTO print, Liettua 2017

Anna palautetta: protoimitus@almamedia.fi

Sisällys

Johdanto	11
Osa I: Intuitio	15
1 Mitä on intuitiivinen ajattelu?	17
1.1 Intuitio psykologisena ilmiönä ja prosessina	19
1.2 Kokemukseen perustuva intuitio.....	22
1.3 Suora intuitio.....	23
1.4 Intuition ja rationaalisen ajattelun yhteistyö.....	24
1.5 Mistä intuition tunnistaa?.....	29
2 Intuitio ihmisten välisessä vuorovaikutuksessa	33
2.1 Keskinäisriippuvuus.....	33
2.2 Vuorovaikutus hyvinvoinnin lähteenä	35
2.3 Sosiaalinen intuitio	36
2.4 Intuitiivinen viestintä.....	39
2.5 Sosiaalinen intuitio työelämässä	41
2.6 Aito kohtaaminen.....	44
3 Intuition vinoumat	49
3.1 Mitä ovat intuition vinoumat?	49
3.2 Tyypillisiä vinoumia	52
3.3 Intuition tuottamien virheiden ennaltaehkäiseminen	72

4 Intuition hyödyntäminen työelämässä	77
4.1 Intuitio metataitona	77
4.2 Strateginen johtaminen	81
4.3 Päätöksenteko	84
4.4 Riskienhallinta	91
4.5 Ongelmanratkaisu	92
4.6 Kehittämistoiminta	95
4.7 Hiljaisen tiedon hyödyntäminen	97
4.8 Esiaviestöiminta	100
4.9 Rekrytoinnit	101
4.10 Kansainvälinen ja monikulttuurinen toimintaympäristö	102
4.11 Asiakaspalvelu ja sidosryhmien kanssa työskentely	102
4.12 Eettisyyden ja vastuullisen toiminnan tukena	103
4.13 Intuition ja rationaalisen ajattelun painottaminen eri tilanteissa	104
5 Intuition kehittäminen	107
5.1 Intuition hyödyntäminen on kehitettävissä oleva taito	107
5.2 Tunteet ja intuitio	110
5.3 Sosiaalisen intuition kehittäminen	112
5.4 Edellytykset intuition kehittämiseksi	113
5.5 Intuition kehittämisen osa-alueet	123
5.6 Intuitiivisen prosessin aktivoiminen	124
6 Käytännön vinkkejä intuitiivisen prosessin edistämiseksi	127
6.1 Luo organisaatioon luottamuksen ilmapiiri	127
6.2 Taltuta kiireen tuntu	128
6.3 Rentoudu	129
6.4 Varaa päätöksenteolle, visioinnille ja ongelmanratkaisulle aikaa	130

6.5	Varaa riittävästi resursseja	131
6.6	Jätä toimintatapoihin väljyyttä.....	131
6.7	Luo systeemi intuition tuotosten jatkojalostamiseen	132
6.8	Intuition hyödyntäminen visioinnissa, päätöksenteossa ongelmanratkaisussa ja olennaisen erottamisessa	132
6.9	Uusien näkökulmien ja ideoiden löytäminen tiiminä.....	133
6.10	Kokouksissa ja työryhmissä päätettävät asiat ...	135
6.11	Riskienhallinta.....	136
6.12	Mielen rauhoittaminen kiireen keskellä	137
Osa II: Tunteet		139
7	Tunteet tietoisuuden perustana	141
7.1	Tunnereaktio, tunnekokemus ja tunteiden ilmaisu	142
7.2	Tunteiden tehtävä.....	144
7.3	Tunteista potkua elämään	147
7.4	Tunteet tabu Suomessa	148
8	Tunteiden rooli ja merkitys työelämässä	151
8.1	Myönteisten tunteiden avulla kohti uusiutumista	151
8.2	Menestyvä organisaatio.....	159
8.3	Työhyvinvointi.....	161
8.4	Merkityksellisyden kokemus	163
8.5	Sisäinen motivaatio ja itseohjautuvuus.....	165
8.6	Tunteiden osoittaminen työpaikalla.....	168
9	Empatia ja myötätunto	171
9.1	Empatia ja myötätunto työelämässä.....	171
9.2	Myötätunto johtajan voimavarana	175
9.3	Itsemyötätunto	178

10 Erilaisia tunteita työelämässä	179
10.1 Ilo ja innostus	179
10.2 Luottamus	188
10.3 Pelko.....	193
10.4 Epävarmuus.....	196
10.5 Häpeä.....	199
10.6 Kateus.....	205
10.7 Viha.....	211
11 Tunteet muutosprosessissa	219
11.1 Luonnostaan uusiutuva ihminen	219
11.2 Muutoksen sisäistäminen johtaa tuloksiin	220
12 Asiakkaan tunnepolku	227
12.1 Tunteet vaikuttavat asiakaskäyttäytymiseen ...	227
12.2 Työntekijöiden tunnetaitojen kehittäminen näkyä tuloksessa.....	231
12.3 Viimeinen tunne ratkaisee	233
12.4 Ainutlaatuisuuden ja merkityksen kokemukset.....	234
13 Tunteiden johtaminen	237
13.1 Uuden ajan johtajuus.....	237
13.2 Keinoja myönteisten tunteiden herättämiseksi työssä.....	240
13.3 Tunteiden johtamisen haasteet.....	247
13.4 Johtaja ilmapiirin luojana.....	250
14 Tunnetaitojen kehittäminen	255
14.1 Itsetuntemus.....	255
14.2 Kehotietoisuus	257
14.3 Tunnekokemuksen käsittely	259
14.4 Raskaiden tunteiden kohtaaminen	263
14.5 Tunneilmaisut.....	266

15 Käytännön vinkkejä tunteiden johtamiseen	269
15.1 Luo työpaikalle olosuhteet jotka luovat myönteisiä tunteita	269
15.2 Näin vaikutat johtajana tunteisiin	270
15.3 Tunteet muutosprosessissa	271
15.4 Näin varmistat asiakkaan positiivisen tunnekokemuksen	274
15.5 Myötätunnon kehittäminen.....	275
15.6 Itsemyötätunnon kehittäminen	276
15.7 Näin lisäät luottamusta.....	277
15.8 Miten auttaa organisaatiota sietämään epävarmuutta?.....	277
15.9 Raskaiden tunteiden hyväksyminen.....	278
15.10 Miten vähentää kateutta	279
15.11 Passiivis-aggressiivinen käyttäytymisen vähentäminen	281
15.12 Mielen rauhoittaminen kiireen keskellä	283
Lopuksi	285
Aihepiiriä koskevaa kirjallisuutta	287