

Minna-Maari Harmaala, Tuija Toivola,
Maija Faehnle, Petri Manninen,
Pasi Mäenpää, Mats Nylund

JAKAMISTALOUS

Alma Talent
Helsinki 2017

Tilaa Jakamistalous-kirja Alma Talent Shopista: shop.almatalent.fi

Copyright © 2017 Alma Talent Oy ja tekijät

ISBN 978-952-14-3226-2

ISBN 978-952-14-3227-9 (sähkökirja)

ISBN 978-952-14-3228-6 (verkkokirja)

Kansi ja taitto: Sirpa Puntti

Paino: BALTO print 2017 Liettua

Anna palautetta kirjasta: protoimitus@almamedia.fi

SISÄLLYS

| | |
|--|-----------|
| Alkusanat | 9 |
| Kirjoittajat | 13 |
| Käsitelista – jakamistalouden ABC | 15 |
| 1. Johdatus jakamistalouteen | 19 |
| 1.1 Taustalla digitalisaatio, ekologia ja yhteisöllisyys | 20 |
| 1.2 Mitä jakamistalous on? | 23 |
| 1.3 Jakamistalouden monitahoinen kenttä | 26 |
| 1.4 Kansalaiset kuluttajista talouden monitoimijoiksi | 31 |
| 1.5 Jakamistalouden kehitys | 33 |
| 2. Jakamisesta liiketoimintaa | 41 |
| 2.1 Startupit eturintamassa: Airbnb ja Uber käynnistivät jakamistalouden liiketoiminnan | 41 |
| 2.2 Uudet jakamistalouden yritykset perustuvat käyttöön omistamisen sijaan | 43 |
| 2.3 Jakamistalouden liiketoimintamallit ja menestystekijät | 50 |

| | |
|---|------------|
| 3. Jakamistalous haastaa perinteiset toimijat ja toimialat | 59 |
| 3.1 Alustatalous mullistaa vallitsevia liiketoimintalogiikoita | 61 |
| 3.2 Henkilökohtaisten hyötyjen tavoittelu jakamistalouteen osallistumisen taustalla | 64 |
| 3.3 Muuttuva kuluttajakäyttäytyminen kiihdyttää jakamistaloutta | 65 |
| 3.4 Jakamistalous muuttaa radikaalisti yritysten toimintakenttää | 68 |
| 3.5 Toimivien markkinapaikkojen rakentaminen on kolossaalinen haaste | 70 |
| 3.6 Jakamistalouden vaikutukset auto-, majoitus- ja rahoitustoimialoihin | 71 |
| 3.7 Jakamistaloudessa menestymisen aakkoset | 73 |
| 3.8 Brändit mukaan jakamistalouteen | 77 |
| 3.9 Hyödyt brändin altistamisesta jakamistaloudelle | 81 |
| 3.10 Jakamistalous kietoo yhteiseen tarinaan | 82 |
| 4. Jakamistalous ja työelämä | 87 |
| 4.1 Työsuhteista toimeksiantoihin | 90 |
| 4.2 Pirstaloituva työelämä | 94 |
| 4.3 Silpputyötä ja lisätienestiä | 96 |
| 4.4 Laajeneva käsitys työstä | 101 |
| 5. Verotus jakamistalouden haasteena | 105 |
| 5.1 Sääntelyviidakosta veroviidaksoon | 105 |
| 5.2 Erilaisia tulonhankkimismuotoja | 108 |
| 5.3 Kimppakyydit ja yksityinen autonvuokraus | 112 |
| 5.4 Airbnb-tyyppinen vuokraustoiminta | 113 |
| 5.5 Uber-tyyppinen toiminta | 116 |
| 5.6 Alustan kautta tapahtuva rahan lainaaminen | 118 |
| 5.7 Bitcoin ja muut virtuaalivaluutat | 119 |
| 5.8 Verotusmenettely | 121 |
| 5.9 Ennakkoratkaisu epävarmuuden poistajana? | 122 |
| 5.10 Hallinnollisen taakan ongelma | 123 |
| 5.11 Jakamistalous kansainvälisen verotuksen haasteena | 125 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 5.12 | Ulkomaisia trendejä | 128 |
| 5.13 | Tulkinta ja sääntely | 129 |
| 6. | Kaupungit jakamisen alustoina | 131 |
| 6.1 | Innovatiivisia ratkaisuja kaupunkien haasteisiin ja asukkaiden osallistamiseen | 135 |
| 6.2 | Miten kaupungit voivat edistää jakamistaloutta? | 138 |
| 6.3 | Jakamistalouden edelläkävijäkaupunkeja ja kaupunkien erilaisia rooleja | 143 |
| 7. | Talouden uudet muodot | 149 |
| 7.1 | Jakamistalouden korjausliike: alustaosuuskunnat | 151 |
| 7.2 | Vertaistalous | 152 |
| 7.3 | Kansalaisruokaverkostot | 154 |
| 7.4 | Solidaarisuustalous | 156 |
| 7.5 | Joukkorahoitus | 157 |
| 7.6 | Rinnakkaisvaluutat | 158 |
| 7.7 | Lohkoketjun mahdollisuudet | 160 |
| 8. | Jakamistalous osana kestäväää kehitystä | 165 |
| 8.1 | Jakamistalous haastaa perinteisen kapitalismin | 166 |
| 8.2 | Jakamistaloudella resurssitehokkuutta | 167 |
| 8.3 | Jakamistalouden negatiivisiinkin vaikutuksiin on varauduttava | 173 |
| 8.4 | Jakamis- ja kiertotalous – saman kolikon kaksi puoltako? | 176 |
| 9. | Jakamistalouden monta tulevaisuutta | 179 |
| 9.1 | Yrityksen uudenlainen arvonluonti | 180 |
| 9.2 | Edelläkävijät ovat hereillä! | 182 |
| 9.3 | Tiedon merkitys ja tiedon omistamisen merkittävyys | 182 |
| 9.4 | Tulevaisuuden ennustamisen vaikeus | 184 |

KIRJOITTAJAT

KTT *Minna-Maari Harmaala* on jakamistalouden, vastuullisen liiketoiminnan ja ympäristöjohtamisen rautainen asiantuntija. Hän toimii Haaga-Heliassa vastuullisen liiketoiminnan yliopettajana, ja hänellä on taustalla yli kymmenen vuoden käytännön konsultointikokemus haastavista kansainvälisistä yritysvastuuseen liittyvistä projekteista. Minna-Maari on perehtynyt erityisesti jakamistalouden vaikutuksiin etabloituneisiin yrityksiin sekä kestävään kehitykseen.

KTT *Tuija Toivola* on vetänyt vuosina 2015–2016 kahta jakamistalouteen liittyvää kehittämissuunnitelmaa. Tuijan omaa erityisosaamista ovat uudet liiketoimintamallit, yrittäjyys ja älykkäät palvelut. Tuija toimii Haaga-Heliassa tutkimus- ja kehittämistoiminnan päällikkönä ja hänellä on pitkä kokemus yritysten ja uuden liiketoiminnan kehittämisestä. Tuija on aiemmin kirjoittanut kirjan verkostojen merkityksestä liiketoiminnassa. Hän on lisäksi kirjoittanut useita kansainvälisiä konferenssipapereita ja toiminut pyydettyään asiantuntijapuhujana erityyppisissä tilaisuuksissa.

FT *Maija Faehnle* on erikoistutkija Suomen ympäristökeskuksessa. Hän on tutkinut Pasi Mäenpään työparina kaupunkiaktivismia ja jakamistaloutta erityisesti kansalaistoiminnan näkökulmista. Hänen erikoisalaansa on myös vuorovaikutteisuus kaupunkien ja palvelujen suunnittelussa sekä tutkimuksen ja käytännön vuoropuhelu. Hänen julkaisunsa käsittelevät muun muassa yhteistyömahdollisuudet, kokemustiedon käyttöä sekä urbaania kestävyyttä ja vuorovaikutteisuuden arviointia.

Varatuomari, LL.M. *Petri Manninen* on julkaissut yhteensä 20 tieteellistä artikkelia ja kirjaa pääasiassa vero- ja eurooppaoikeuden alalta yli 20 vuoden aikana. Hänellä on runsas kokemus liiketoiminnasta, sijoittamisesta, startupeista ja hallitustyöskentelystä.

Pasi Mäenpää on kaupunkisosiologian dosentti Helsingin yliopiston sosiaalitieteiden laitoksella. Hän on tutkinut Maija Faehnlen työparina kaupunkiaktivismia ja jakamistaloutta erityisesti kansalaistoiminnan näkökulmasta. Mäenpää on julkaissut laajasti kulturaalisen ja kaupunkikulttuurista sekä kaupunkisuunnittelusta ja -politiikasta. Hän toiminut myös kaupunkisuunnittelun konsulttitehtävissä ja luennoitsijana koulutuksissa.

Mats Nylund on viestinnän dosentti. Hän johtaa englanninkielistä Media Management -maisteriohjelmia Arcadan ammattikorkeakoulussa. Hän on viime vuosina tutkinut jakamistalouden ja lohko-
ketjun vaikutuksia yhteiskuntaan ja media-alaan.

KÄSITELISTA - JAKAMISTALOUDEN ABC

Alustaosuuskunta (Platform Cooperative)

Alustatalouden reilumpi versio, jossa alustaa käyttävät palveluntuottajat omistavat alustaa ylläpitävän yrityksen, päättävät sen toiminnasta ja jakavat sen tuottamat voitot.

Alustatalous (Platform Economy)

Digitaalisen alustan kautta tapahtuvaa kaupankäyntiä tai jakamista. Alustat liittävät yhteen kysynnän ja tarjonnan.

Bitcoin

Avoimeen lähdekoodiin perustuva kryptovaluutta, jonka käyttö perustuu maksajan ja maksun saajan väliseen sopimukseen. Perustuu tietokoneiden muodostamaan vertaisverkkoon.

Collaborative Economy

Yhteistoimintatalous, jossa kaikkien ei tarvitse omistaa itse hyödykkeitä. Tätä voidaan kutsua myös vuorovaikutustaloudeksi sen yhteisöllisyyden vuoksi.

Collaborative Consumption

Yhteisöllinen kuluttaminen, esimerkiksi yhteiskäyttöautot.

Commons

Yhteisvarannot, yhteisvauraus tai yhteisoma; yhteisomistuksessa ja -käytössä vastavuoroisuuden periaatteella olevat resurssit, joita hallinnoidaan yhteisillä sopimuksilla.

Disruptio

Vakiintuneisiin markkinoihin kohdistuva häiriö tai muutos, kun uuteen teknologiaan perustuva innovaatio haastaa alan perinteiset toimintatavat, esimerkkinä toimialojen disruptio jakamistalouden vaikutuksesta.

Jakamistalous

Pääosin tietoverkon palvelu- ja yhteisöalustojen välityksellä tapahtuvaa vuorovaikutusta, jossa muodostuu taloudellista arvoa, ydinajatuksina vakaakäytössä olevien resurssien tehokkaampi hyödyntäminen, siirtyminen omistajuudesta käyttöoikeuksiin sekä vertaistoiminta ja -tuotanto.

Joukkoistaminen (Crowdsourcing)

Avoimelle ihmisjoukolle ratkaistavaksi annettu ongelma tai tehtävänanto, jolla ylitetään asiantuntijoiden ja asianharrastajien välinen kuilu.

Joukkorahoitus (Crowdfunding)

Rahoitusmalli, jossa jokin yhteisö kerää suurelta joukolta yksityisiä ihmisiä ja muita tahoja pieniä tai pienekköjä summia rahaa toteuttaakseen jonkin heidän kannattamansa hankkeen.

Keikkatalous (Gig Economy)

Henkilö saa koko elantonsa keikkatyöstä palkkatyön sijaan tai keikkatyö luo mahdollisuuden lisäansioihin. Yrityksille keikkatyö tuo joustavuutta.

Käyttöoikeustalous (Access Economy)

Siirrytään omistamisesta käyttöoikeuksien hankkimiseen, esimerkkinä kaupunkipyörät.

Lohkoketju (Blockchain)

Tietotekniikka ja -järjestelmä, jolla toisilleen vieraat toimijat voivat yhdessä tuottaa ja ylläpitää tietokantoja hajautetusti ja toisiinsa luottaen.

Rinnakkaisvaluutta (Complementary Currency, paikallisvaluutta, yhteisövaluutta, vaihtoehtovaluutta)

Virallisen valuutan rinnalla toimiva paikallinen tai virtuaalinen rahajärjestelmä, joka lisää taloudellista vaihtoa etenkin niukkuuden oloissa.

Solidaarisuustalous

Kapitalistiselle talousjärjestelmälle vaihtoehtoinen talousmuoto, jossa luodaan inhimillisiä, yhteisöjen hyvinvointia lisääviä ja tasaveroisuuteen perustuvia taloussuhteita.

Startup-yritys

Aloittava, kasvuhakuinen, usein riskirahoitusta hakeva ja globaaleille markkinoille tähtäävä yritys, joka toimii yleensä IT-alalla tai digitaalisten alustojen välityksellä.

Uberisaatio

Startupit iskevät yllättäen uudenaikaisella liiketoimintamallilla, eikä niiden tuloa markkinoille osata ennustaa. Aiemmin harvinaisesta ilmiöstä on nyt tullut tavallinen tapahtuma markkinoilla.

Sirpalemaisesta työn ja työntekijöille epäedullisten työsuhteiden yleistymisestä alustataloudessa.

Vertaispalvelut (Peer-to-Peer Services)

Henkilöiden välistä jakamista tai vuokrausta, esimerkiksi kyytienjakamispalvelut.

Vertaisverkkokauppa (Peer-to-Peer E-Commerce)

Vertaisten, yleensä yksityisten kansalaisten keskenään internetin alustojen kautta käymä kauppa ilman välikättä.