

MENESTYKSEN TIMANTTI

**Strategia, johtaminen,
osaaminen, vuorovaikutus**

MIKA KAMENSKY

TALENTUM
HELSINKI 2015

Copyright © 2015 Talentum Media Oy ja kirjoittaja

Kustantaja: Talentum Media Oy

Kansi: Lapine, Jarkko Nikkanen

Taitto: NotePad

ISBN 978-952-14-2283-6

ISBN 978-952-14-2284-3 (sähkökirja)

ISBN 978-952-14-2285-0 (verkkokirja)

BALTO print

Liettua 2015

Palautte kirjasta: www.talentumshop.fi

SISÄLLYS

ALKUSANAT	9
1 JOHDANTO	13
1.1 Miksi menestyksen timantti?	13
1.2 Menestyksen timantti -käsitteen määrittely.....	14
1.3 Strategia	15
1.4 Johtaminen	16
1.5 Osaaminen	18
1.6 Vuorovaikutus	19
2 STRATEGIA MENESTYSTEKIJÄNÄ.....	23
2.1 Strategian määritelmät ja kehitysvaiheet	23
2.2 Strategian osaamistasot.....	27
2.3 Strateginen arkkitehtuuri strategiatyön viitekehyksenä	30
2.4 Strategiatyön menestystekijät.....	75
2.5 Strategiatyö yhteiskunnan eri sektoreilla	79
3 JOHTAMINEN MENESTYSTEKIJÄNÄ.....	91
3.1 Johtamisen määritelmät ja näkökulmat.....	91
3.2 Strateginen ja operatiivinen johtaminen	92
3.3 Visionäärinen johtaminen	100
3.4 Liiketoiminnan johtaminen.....	104
3.5 Organisaation johtaminen	107
3.6 Ihmisten johtaminen	117
3.7 Tavoite-, tulos- ja suoritusjohtaminen	123
3.8 Prosessijohtaminen.....	125
3.9 Verkosto- ja vuorovaikutusjohtaminen	127
3.10 Muutoksen johtaminen	128
3.11 Kriisijohtaminen	135

Sisällys

3.12	Arvojohtaminen	137
3.13	Rakkausjohtaminen	140
3.14	Itsensä johtaminen	145
3.15	Johtaminen päätöksentekoprosessina	150
3.16	Lopuksi	157
4	OSAAMINEN MENESTYSTEKIJÄNÄ	159
4.1	Osaamisen kokonaiskuva.....	159
4.2	Osaamisen osatekijät	160
4.3	Teknis-taloudellis-sosiaalinen osaaminen.....	170
4.4	Yksilö- ja joukkueosaaminen	174
4.5	Ydinosaaminen.....	183
4.6	Vuorovaikutusosaaminen	185
4.7	Osaamisen kehittämisen keinot	185
4.8	Konsultoinnin rooli kehittämisessä.....	195
5	VUOROVAIKUTUS MENESTYSTEKIJÄNÄ	199
5.1	Vuorovaikutuksen kokonaiskuva	199
5.2	Verkostot vuorovaikutuksen perustana	200
5.3	Vuorovaikutus yrityksen sisällä.....	212
5.4	Henkilökohtaiset vuorovaikutustaidot	216
5.5	Valta ja vuorovaikutus	226
5.6	Vastakohtien ja ristiriitojen vuorovaikutus dynaamisena voimavarana	230
6	MENESTYNEIDEN HENKILÖIDEN JA ORGANISAATIOIDEN HAASTATTELUJA.....	233
	Pentti Ahola.....	234
	Philip Aminoff.....	238
	Paavo Aro	241
	Henrik Dettmann.....	243
	Jorma Eloranta.....	246
	Lasse Grönlund.....	250
	Mika Halttunen.....	253
	Johanna Ikäheimo.....	255
	Tapio Korjus.....	257
	Lasse Kurkilahti	260
	Markku Nihti	262
	Hilkka Olkinuora	264

	Veli-Matti Reinikkala	267
	Jukka Roiha	270
	Markku Saranpää.....	273
	Jorma Silvasti.....	276
	Jussi Tallgren	278
	Jorma Turunen.....	281
7	NELJÄ CASEA MENESTYNEISTÄ YRITYKSISTÄ.....	285
	7.1 Halton Group Oy	285
	7.2 Kone Oyj	290
	7.3 Lindström Oy	301
	7.4 Lappset Group Oy	308
8	TUTKIMUKSIA MENESTYKSESTÄ	317
	8.1 John Argenti: Corporate Collapse, The Causes and Symptoms, 1976	317
	8.2 Peters – Waterman: In Search of Excellence, 1982	319
	8.3 Bennis – Nanus: Leaders, 1985	320
	8.4 Michael E. Porter: The Competitive Advantage of Nations, 1990	322
	8.5 Collins – Porras: Built to Last, 1994.....	324
	8.6 Jim Collins: Good to Great, 2001	326
	8.7 Doz – Kosonen: Fast Strategy, 2008.....	329
	8.8 Hermann Simon: Hidden Champions, 1996 ja 2009.....	330
	8.9 Jim Collins: How the Mighty Fall and Some Companies Never Give In, 2009.....	332
	8.10 Collins – Hansen: Great by Choice: Uncertainty, Chaos, and Luck – Why Some Thrive despite Them All, 2011.....	335
	8.11 Phil Rosenzweig: The Halo Effect, 2007	336
9	YHTEENVETO	339
	9.1 Menestys- ja menestymättömyystutkimukset.....	339
	9.2 Yhteenveto haastatteluista.....	342
	9.3 Kokonaiskuva menestyksen timantista ja sen pääsärmistä	347
	9.4 Miten saamme timantin säihkymään entistä kirkkaammin?	360
	9.5 Voisiko Suomi 2015 selviytyä menestyksen timantin avulla? ..	363

Sisällys

LÄHDELUETTELO	369
Strategian aloitusviisikko.....	369
Johtamisen aloitusviisikko.....	370
Osaamisen aloitusviisikko	371
Vuorovaikutuksen aloitusviisikko.....	371
Menestyksen timantin aloitusviisikko.....	373
Muu kirjallisuus.....	374